

德国经济界对投资西部的期望

Jörg-M. Rudolph 博士*

1. 德国在中国的投资

德国企业在中国已投入的资金在 1998 年已达到了 40 亿美元。其中 20% 在电子行业（西门子一家就在中国建立了 50 个合资企业），接近 30% 在汽车制造行业（大众在中国拥有 150 家供应商）和 17% 在机械制造行业。

在统计德国的投资时，还有化学行业 BASF 公司在南京一家合资企业的投资已经达到了 30 亿马克。

一般来说，德国的投资在质量方面是很高的。他们提供了先进的设备、管理方法和技术。

高素质的专业人才对德国企业进驻中国起着举足轻重的作用。在管理方面，缺少高素质人才。为根除这种不良状况，赛会和其他组织在职业教育和培训方面作出了杰出的贡献。

在大约 1500 家在中国的德国公司里，在“西部”的只占 5.4%（包括代表处）。其原因在哪里呢？

如果人们将西部和东部的国内人均生产总值进行比较以下，我们就可以看出，西部只能达到东部经济的一小部分：西部为 100 到 150 美元，东部为 800 美元（至少沿海地区是这样的）

由人均国内生产总值这个关键词可以得出在公司投资方面的以下结论：较低的人均国内生产总值（即相对的经济负增长）意味着对于产品而言没有市场或者相当有限的市场，和由此所带来的获利前景；意

味着长途运输和联系条件的减少和外国公司代表的生活条件的不足。

2. 德国企业在中华人民共和国商业活动中所存在的问题

一份 1999 年 5 月由在华的 120 家企业参加的问卷调查得出以下结果：

首先以下几点或多或少是些大的问题：

- 在运输业、批发业和零售业对外国企业限制过多
- 官僚主义的、及为烦琐的审批手续
- 过高的税收和税收规定的不统一性（地方上的偏差和特别规定）

3. 西部的机会

中国西部的机会现在在哪里？这个问题可以很简单地回答为：象中国东部一样改善外商的商业和投资环境。

对一个企业而言，必须让它觉得进入西部是值得的。这意味着：

- 对于其产品而言，必须有一个市场
- 必须有相对的商业自由
- 法律状况必须是稳定的
- 必须有相应的交通和通讯基础设施（例如自由进入因特网）
- 必须有相应的生活条件

如果一个企业家能找到这以上所提的条件，他就会乐于在此投资。西部地区是有可能实现以上条件的。

* 以上文章是基于报告者的幻灯片和编者的报告记录整理而成的。